

Rapport

INDICATEUR MUNICIPAL

Sondage de satisfaction
citoyenne 2021



DATE 2021-09-07 NUMÉRO DE PROJET 71110-003

Léger

Comprendre le monde

Table des matières

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	04
FAITS SAILLANTS	06
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	10
<hr/>	
1. SATISFACTION GÉNÉRALE ET PARTICIPATION À LA VIE CITOYENNE	11
1.1 Satisfaction générale	12
1.2 Taux de recommandation net	14
1.3 Comportement adopté sur les réseaux sociaux	16
1.4 Participation à la vie citoyenne	17
2. SÉCURITÉ PUBLIQUE	18
2.1 Satisfaction à l'égard de la sécurité publique	19
2.2 Service de police : satisfaction à l'égard du niveau de service offert	21
<hr/>	

Table des matières

3. AUTRES SERVICES MUNICIPAUX	23
3.1 Satisfaction à l'égard de la gestion des matières résiduelles	24
3.2 Satisfaction à l'égard de la propreté de la ville	25
3.3 Satisfaction à l'égard des infrastructures culturelles et de loisirs	26
3.4 Satisfaction à l'égard du transport et de la mobilité	27
3.5 Intérêt envers un projet de transport collectif durable	28
4. AUTRES ASPECTS DE LA VIE MUNICIPALE	29
4.1 Satisfaction à l'égard de l'accès à la nature	30
4.2 Achat local	32
4.3 Gestion de la pandémie par la municipalité	34
5. COMMUNICATIONS	36
5.1 Satisfaction à l'égard de la qualité des communications	37
5.2 Outils de communications	39
PROFIL DES RÉPONDANTS	40

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



COMMENT

Un sondage téléphonique et un sondage web diffusé par la Ville de Bromont.



QUI

La présente étude a été réalisée auprès de 338 répondants. La population cible est constituée des citoyens de Bromont âgés de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=338), la marge d'erreur maximale est de +/- 5,3% (19 fois sur 20).



QUAND

Un prétest a été réalisé le 12 juillet 2021 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du 16 juillet au 1^{er} août 2021 inclusivement.



PONDÉRATION

Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées selon l'âge et le sexe (source : Statistique Canada, recensement 2016).



NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse. Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **vert** dans les tableaux et graphiques, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **rouge**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

NORME LÉGER ET MOYENNES

Dans ce rapport, les moyennes et la Norme Léger sont octroyées sur une base de 10 points.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

SATISFACTION GÉNÉRALE ET PARTICIPATION À LA VIE CITOYENNE

Les citoyens attribuent à Bromont une **note de satisfaction générale de 7,7/10**, soit un résultat statistiquement similaire à celui enregistré dans les municipalités québécoises de même taille (Norme Léger : 7,6).

Satisfaction générale à l'égard de la qualité des services offerts par la Ville

■ Pas du tout satisfait (0-5)
 ■ Satisfait (6-7)
 ■ Totalement satisfait (8-10)



Note moyenne
7,7



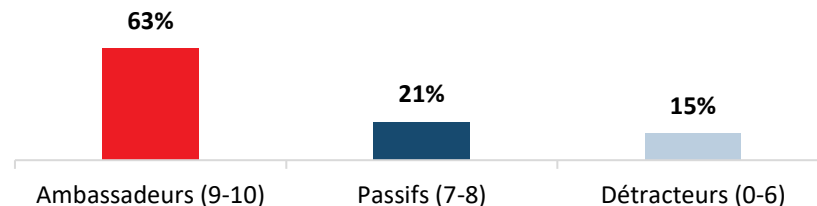
Plus de **huit citoyens sur dix** adoptent un comportement **très discret sur les réseaux sociaux**, utilisant ces outils principalement pour observer, lire et s'informer (58%) ou pour rester en contact avec leurs proches (26%).

14% y sont plus actifs alors qu'ils partagent, réagissent ou commentent les publications (10%) ou vont même jusqu'à générer eux-mêmes du contenu (4%).

63% des Bromontois sont de fiers ambassadeurs de leur ville, c'est-à-dire qu'ils sont particulièrement susceptibles de véhiculer un bouche-à-oreille positif à son sujet.

Au contraire, 15% des citoyens se classent parmi les détracteurs, des résidents mécontents qui s'expriment négativement au sujet de la Ville, dans leur entourage et sur les réseaux sociaux.

Probabilité de recommander de vivre à Bromont (TRN)



Si le taux de participation aux élections municipales (73%) et la proportion de citoyens qui assistent aux consultations publiques (12%) sont similaires à ceux enregistrés dans les municipalités québécoises de même taille (respectivement 72% et 10%), les Bromontois sont **plus nombreux** à affirmer avoir **assisté à au moins une séance du conseil municipal** au cours des douze derniers mois (24%, contre 9%).

FAITS SAILLANTS

SATISFACTION À L'ÉGARD DES SERVICES MUNICIPAUX

SÉCURITÉ PUBLIQUE

Les citoyens octroient une note moyenne de **9,1/10** à l'égard de leur sentiment de sécurité en général dans leur ville, soit une note supérieure à la norme Léger (8,5/10).

Note moyenne
9,1

Service de police de la Ville de Bromont



De manière générale, les Bromontois sont très satisfaits du niveau de service actuellement offert par le service de police :

- Ils lui accordent une **note de satisfaction de 8,3/10**, soit une note **supérieure à celle enregistrée dans les municipalités québécoises de même taille (7,4/10)**.
- Par ailleurs, **83% jugent suffisant le niveau de service offert** (tout à fait suffisant: 67%; plutôt suffisant: 16%).

En somme, plus de **huit citoyens sur dix (82%)** souhaitent que la Ville **conserve son service de police**.

PROPRETÉ ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Les citoyens sont satisfaits de la gestion des matières résiduelles à Bromont : à l'égard de l'ensemble des éléments soumis à l'évaluation, ils octroient une note de satisfaction moyenne supérieure à 8,0 sur 10.

98% des Bromontois sont satisfaits de la propreté de leur ville.

INFRASTRUCTURES CULTURELLES ET DE LOISIRS

Bien qu'ils aient un niveau de satisfaction élevé à l'égard de l'ensemble des infrastructures culturelles et de loisirs, les citoyens sont particulièrement **satisfaits des bibliothèques (8,2/10)** et **des activités sportives offertes par leur municipalité (7,9/10)**.

TRANSPORT ET MOBILITÉ

Les Bromontois sont généralement moins satisfaits des services de transport et de mobilité que des autres services municipaux.

S'ils se montrent plutôt satisfaits de la réglementation sur les limites de vitesse (7,4/10) et de la signalisation routière (6,8/10), la synchronisation des feux de circulation (5,3/10) et la fluidité des transports aux heures de pointe (4,6/10) obtiennent des notes sous le seuil de satisfaction.



Près de la moitié des citoyens (46%) s'intéressent à l'idée d'un nouveau projet de transport collectif durable.

FAITS SAILLANTS

COMMUNICATIONS AVEC LA VILLE

90% des citoyens sont satisfaits de la qualité des communications de leur municipalité.

La majorité des citoyens possèdent :

- Un téléphone intelligent avec un forfait Internet (87%) ;
- Un ordinateur portable (81%) ;
- Une tablette (74%).

Facebook est, de loin, le réseau social le plus populaire : 85% des citoyens y ont un compte.

GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

90% des Bromontois considèrent que leurs élus et l'administration municipale ont bien géré la crise sanitaire en lien avec la COVID-19.

Il s'agit d'une proportion statistiquement similaire à celle enregistrée dans les municipalités québécoises de même taille (92%).

Ils se montrent aussi satisfaits des communications de la Ville portant sur la pandémie, les qualifiant en très grande majorité de suffisantes (92%), claires (91%) et positives (82%).

Cette crise a peu modifié les attentes des citoyens à l'égard de leur Ville. 16% affirment maintenant avoir des attentes plus élevées qu'avant le début de la pandémie.

ACCÈS À LA NATURE



Les Bromontois se montrent satisfaits à l'égard de l'accès à la nature dans leur municipalité et en profitent bien.

95% des Bromontois sont **satisfaits du réseau des parcs, boisés, sentiers et espaces verts**, une proportion similaire à celle enregistrée en 2015 (92%).

La proportion de citoyens ayant **fréquenté un sentier de la Ville** au cours des douze derniers mois a **connu une hausse de 18 points** de pourcentage depuis 2015 (90%, contre 72%).

ACHAT LOCAL



Les Bromontois **se distinguent** à l'échelle provinciale par la **haute importance qu'ils accordent à l'achat local** (note de 8,3/10, contre 7,4/10 dans l'ensemble du Québec).

Comme dans le reste du Québec, environ trois citoyens sur quatre (75%) le font pour **aider l'économie locale**.

Les Bromontois sont cependant **deux fois plus nombreux** à citer des **raisons écologiques** pour expliquer l'importance qu'ils accordent à l'achat local (12%, contre 6% à l'échelle provinciale).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. SATISFACTION GÉNÉRALE ET PARTICIPATION À LA VIE CITOYENNE

1.1 SATISFACTION GÉNÉRALE

Les Bromontois se montrent plutôt satisfaits de la qualité des services offerts par leur Ville à laquelle ils accordent une note moyenne de 7,7 sur 10.

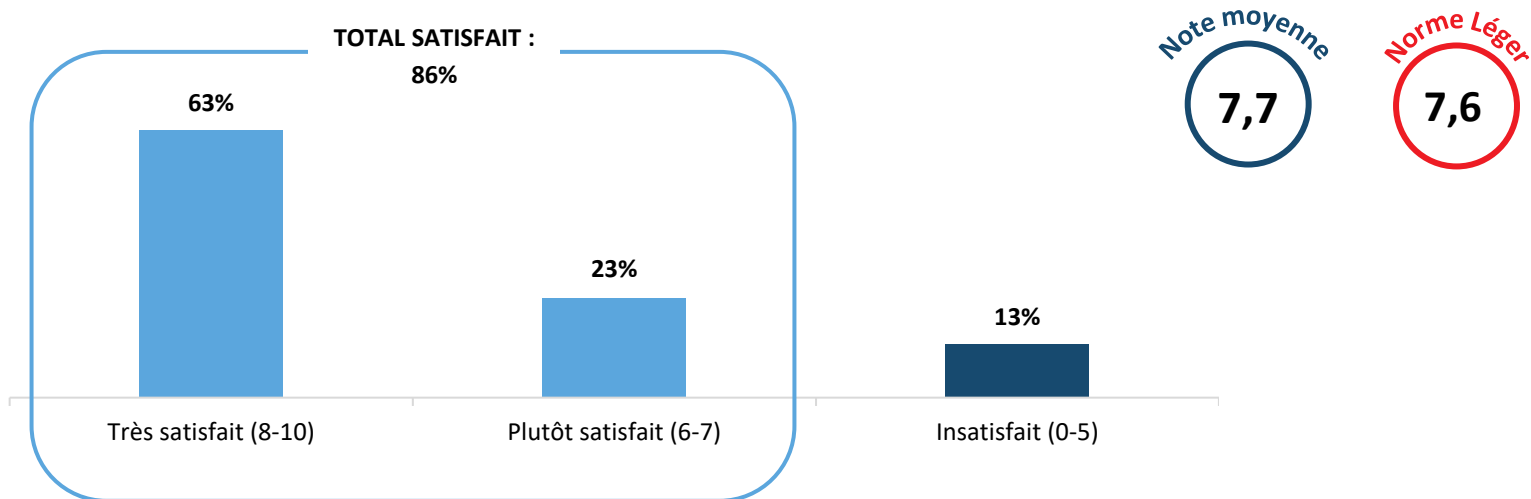
Il s'agit d'une note similaire à celle accordée par les citoyens des municipalités québécoises de même taille (Norme Léger: 7,6/10).

Cette note se traduit par une proportion de 86% de citoyens qui se montrent satisfaits de la qualité des services (très satisfait: 63%; plutôt satisfait: 23%).

Les résidents du secteur Shefford (8,2/10) et les propriétaires résidentiels (7,8/10, contre 6,8/10 pour les locataires) accordent des notes de satisfaction plus élevées à la qualité générale des services que leurs concitoyens.

Q2 : Sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout satisfait » et 10 « totalement satisfait », quel est votre niveau de SATISFACTION GÉNÉRALE à l'égard de la qualité des services offerts par la Ville de Bromont ?

Base : tous les répondants (n=338)



1.1 SATISFACTION GÉNÉRALE

DÉTAIL PAR SECTEUR ET COMPORTEMENT RÉSEAUX SOCIAUX

Le tableau présente les résultats par secteur et selon les comportements adoptés par les citoyens sur les réseaux sociaux.

Particulièrement, remarquons que les résidents du secteur Shefford (8,2/10) et les propriétaires résidentiels (7,8/10, contre 6,8/10 pour les locataires) accordent des notes de satisfaction plus élevées à la qualité générale des services que leurs concitoyens.

Q2 : Sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout satisfait » et 10 « totalement satisfait », quel est votre niveau de SATISFACTION GÉNÉRALE à l'égard de la qualité des services offerts par la Ville de Bromont ?

	SECTEUR							STATUT DE PROPRIÉTÉ RÉSIDEN- TIELLE	
	TOTAL	Adamsville	Lac Bromont	Mont- Brome	Mont- Soleil	Pierre- Laporte	Shefford	Propriétaire	Locataire
<i>Base : tous les répondants</i>	<i>n=338</i>	<i>n=39</i>	<i>n=51</i>	<i>n=38</i>	<i>n=44</i>	<i>n=60</i>	<i>n=84</i>	<i>n=307</i>	<i>n=29*</i>
TOTAL SATISFAIT (6-10)	86%	73%	81%	88%	89%	92%	92%	87%	78%
Très satisfait (8-10)	63%	43%	51%	53%	64%	80%	72%	67%	36%
Plutôt satisfait (6-7)	23%	30%	30%	34%	25%	12%	20%	21%	42%
Insatisfait (0-5)	13%	22%	19%	12%	11%	8%	7%	12%	22%
Note moyenne sur 10	7,7	6,9	7,4	7,5	7,3	8,1	8,2	7,8	6,8

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement, vu la taille de l'échantillon (n<30).
Le complément à 100% correspond à la non-réponse.

1.2 TAUX DE RECOMMANDATION NET

Interrogés sur la probabilité de recommander à des proches de venir vivre à Bromont, 63% des citoyens accordent une note de 9 ou 10.

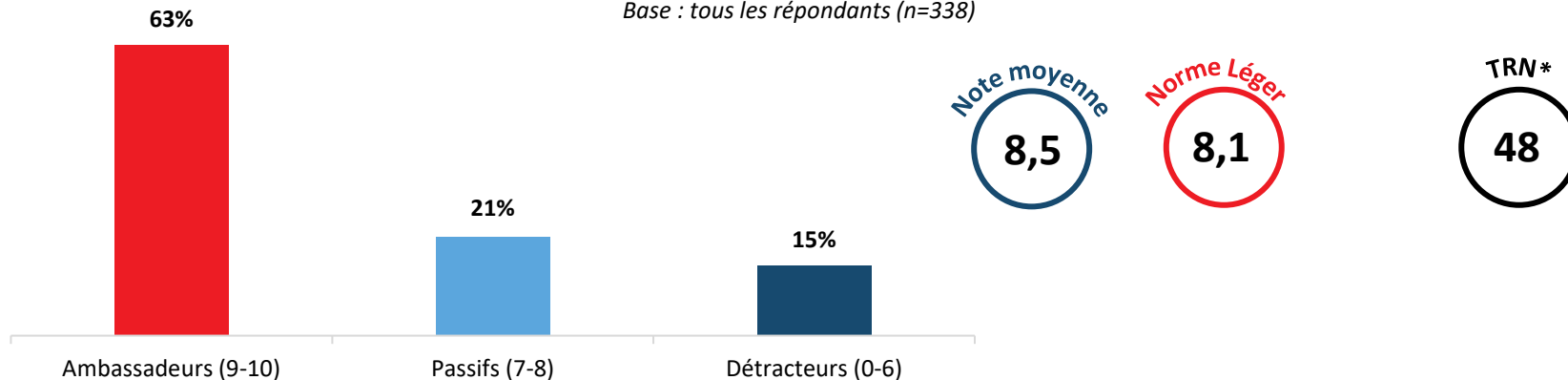
Selon les paramètres de l'indicateur standard qu'est le *Taux de recommandation net* (TRN*), ceux-ci se classent parmi le segment des promoteurs, des citoyens très satisfaits et fidèles qui véhiculent un bouche-à-oreille positif.

Toujours selon ce standard, les citoyens ayant accordé une note de 7 ou 8 (21%) sont considérés passifs, c'est-à-dire qu'ils sont satisfaits, mais peu enthousiastes et peu susceptibles de faire part de leur satisfaction à leurs proches ou sur les réseaux sociaux.

Enfin, les citoyens ayant accordé une note de 6 ou moins (15%) sont considérés comme des détracteurs, à savoir qu'ils sont mécontents et sont les plus susceptibles de s'exprimer négativement à propos de la Ville.

NPS : Sur une échelle de 0 à 10, 0 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que VOUS RECOMMANDIEZ à des amis de vivre dans votre municipalité?

Base : tous les répondants (n=338)



*TRN: le taux de recommandation net se calcule selon la formule suivante: % ambassadeurs - % détracteurs.

Le complément à 100% représente la non-réponse.

1.2 TAUX DE RECOMMANDATION NET DÉTAIL PAR SECTEUR

Comme le montre le tableau ci-dessous, la proportion d'ambassadeurs et de détracteurs varie légèrement entre les secteurs de la ville.

Notons une proportion plus importante d'ambassadeurs à Shefford (78%), ce qui se traduit par une note de recommandation moyenne plus élevée (9,1/10).

NPS : Sur une échelle de 0 à 10, 0 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que VOUS RECOMMANDIEZ à des amis de vivre dans votre municipalité?

	SECTEUR						
	TOTAL	Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford
<i>Base : tous les répondants</i>	<i>n=338</i>	<i>n=39</i>	<i>n=51</i>	<i>n=38</i>	<i>n=44</i>	<i>n=60</i>	<i>n=84</i>
Ambassadeurs (9-10)	63%	34%	59%	56%	63%	70%	78%
Passifs (7-8)	21%	41%	17%	25%	25%	19%	13%
Détracteurs (0-6)	15%	25%	23%	19%	9%	10%	8%
Je ne sais pas/Refus	1%	-	1%	-	3%	1%	1%
Note moyenne sur 10	8,5	7,6	8,2	8,0	8,6	8,7	9,1
TRN*	47	9	36	36	54	60	70

*TRN: le taux de recommandation net se calcule selon la formule suivante: % ambassadeurs - % détracteurs.

1.3 COMPORTEMENT ADOPTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La très grande majorité des Bromontois qui utilisent les réseaux sociaux s’en servent principalement pour observer, lire, s’informer (58%) ou pour discuter avec leurs amis et rester en contact (26%).

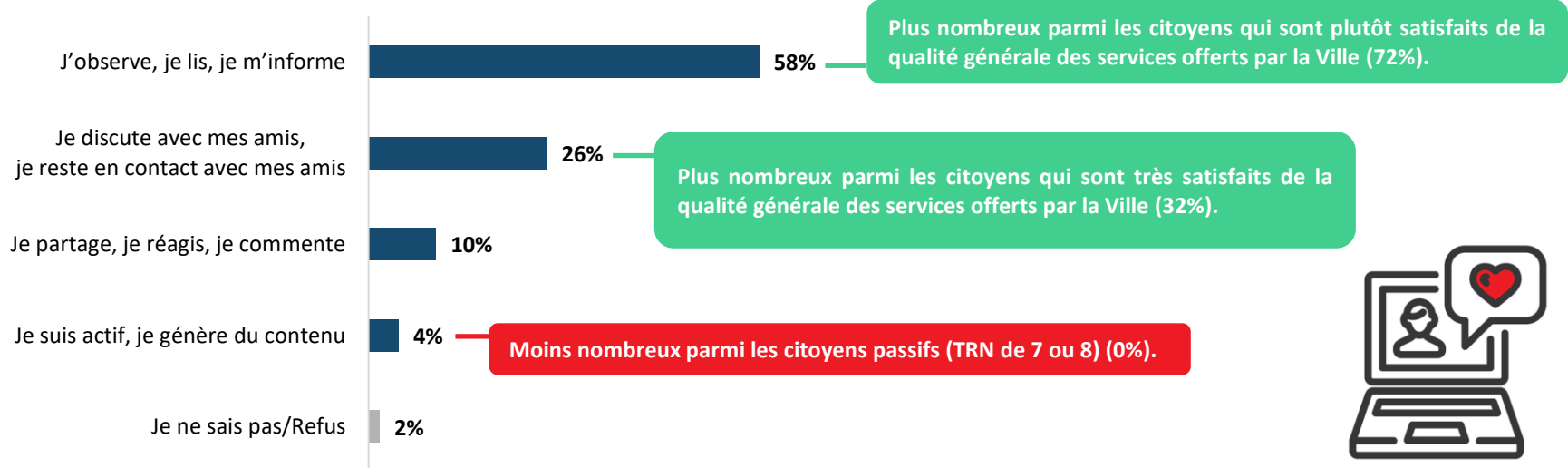
Peu de citoyens utilisent les réseaux sociaux pour s’exprimer (10%) ou pour générer du contenu (4%).

Notons que les citoyens qui ont accordé une note de recommandation qui les classe parmi les passifs sont sous-représentés parmi ceux qui génèrent du contenu sur les réseaux sociaux.

Ceux qui se montrent satisfaits de la qualité des services offerts par leur Ville sont quant à eux plus nombreux parmi les citoyens qui utilisent les réseaux sociaux de façon plus discrète.

Q1 : Lorsque vous êtes sur les réseaux sociaux, lequel des comportements suivants adoptez-vous le plus ?

Base : les répondants qui ont un compte réseaux sociaux (n=277)



1.4 PARTICIPATION À LA VIE CITOYENNE

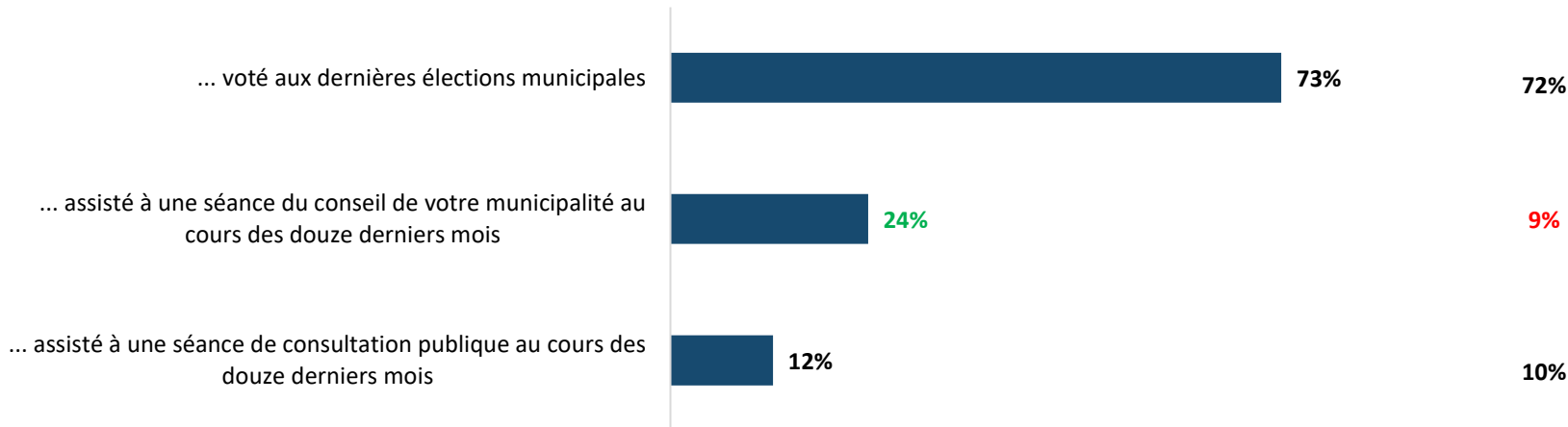
Si le taux de participation aux élections municipales (73%) et la proportion de citoyens qui assistent aux consultations publiques (12%) sont similaires à ceux enregistrés dans les municipalités québécoises de même taille (respectivement 72% et 10%), les Bromontois sont plus nombreux à affirmer avoir assisté à au moins une séance du conseil municipal au cours des douze derniers mois (24%, contre 9%).

Remarquons que cette dernière proportion grimpe à 49% parmi les citoyens qui ont l'habitude de partager, réagir et commenter des publications sur les réseaux sociaux.

Q15 : Parmi les différentes activités de participation citoyenne suivantes, avez-vous...

Base : tous les répondants (n=338) - % OUI

**NORME
LÉGER**



2. SÉCURITÉ PUBLIQUE

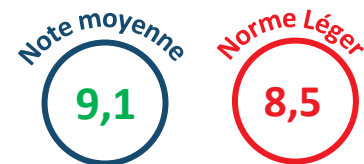
2.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

Les Bromontois se sentent très en sécurité dans leur municipalité (note de 9,1/10).

Leur sentiment de sécurité est ainsi plus élevé que celui des citoyens des municipalités québécoises de même taille (Norme Léger: 8,5/10).

Notons que cette note moyenne est très satisfaisante dans tous les secteurs de la ville, bien qu'elle soit légèrement moins élevée dans le secteur Adamsville (8,7/10).

Q10 : Sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant « pas du tout en sécurité » et 10 signifiant « totalement en sécurité », à quel point vous sentez-vous EN SÉCURITÉ, en général, dans votre municipalité?



	SECTEUR							ÂGE		
	2021	Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford	18-34	35-54	55+
<i>Base : tous les répondants</i>	338	n=39	n=51	n=38	n=44	n=60	n=84	n=22*	n=96	n=220
Totalement en sécurité (9-10)	74%	55%	85%	68%	78%	73%	77%	79%	79%	68%
Modérément en sécurité (7-8)	25%	44%	14%	30%	22%	27%	20%	21%	19%	30%
Pas du tout en sécurité (0-6)	1%	2%	1%	2%	0%	0%	3%	0%	2%	1%
Moyenne sur 10	9,1	8,7	9,4	8,8	9,2	9,2	9,2	9,3	9,2	9,0

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement, vu la taille de l'échantillon (n<30)

Le complément à 100% correspond à la non-réponse.

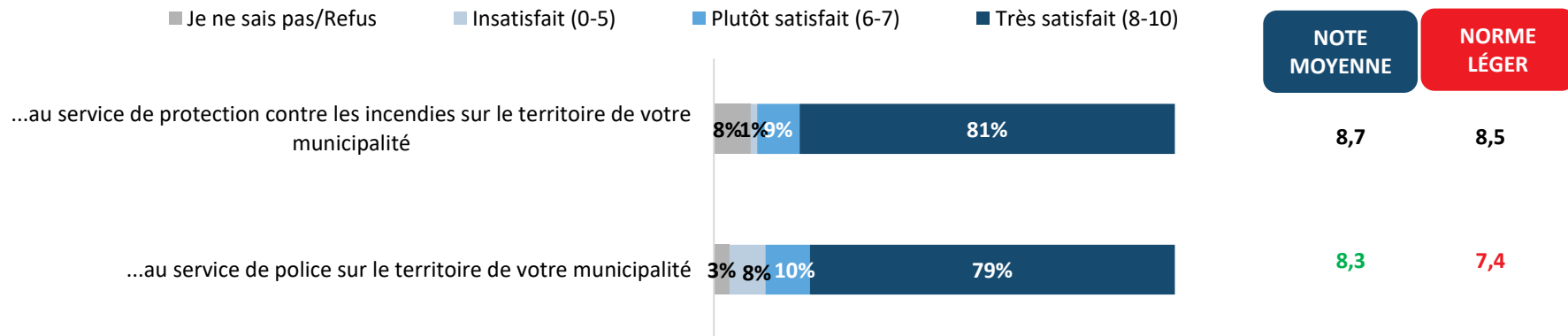
2.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE

Les citoyens ont un niveau de satisfaction très élevé à l'égard de leur service de protection des incendies (8,7/10) et de leur service de police (8,3/10).

Remarquons que le degré de satisfaction des Bromontois à l'égard de leur service de police est plus élevé que celui des autres municipalités québécoises de même taille (8,3/10, contre 7,4/10).

Q11 : En regard à la sécurité publique, votre degré de satisfaction générale se situerait où, entre 0 et 10 points, si on pense...?

Base : tous les répondants (n=338)



2.2 SERVICE DE POLICE : SATISFACTION À L'ÉGARD DU NIVEAU DE SERVICE OFFERT

La majorité des citoyens (82%) souhaitent que la Ville de Bromont conserve son service de police.

Cette proportion grimpe à 92% dans le secteur Shefford et à 97% parmi les citoyens qui ont un revenu familial annuel inférieur à 40 000\$.

Q0B : Souhaiteriez-vous que la Ville de Bromont conserve son service de police ?

	SECTEUR							REVENU FAMILIAL ANNUEL				
	TOTAL	Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford	- 40 000\$	40 000\$ à 59 999\$	60 000\$ à 79 999\$	80 000\$ à 99 999\$	100 000\$ et +
<i>Base : tous les répondants</i>	<i>n=338</i>	<i>n=39</i>	<i>n=51</i>	<i>n=38</i>	<i>n=44</i>	<i>n=60</i>	<i>n=84</i>	<i>n=41</i>	<i>n=35</i>	<i>n=35</i>	<i>n=42</i>	<i>n=131</i>
Oui	82%	85%	83%	84%	77%	87%	92%	97%	69%	75%	73%	87%
Non	13%	9%	16%	12%	18%	12%	5%	3%	26%	17%	22%	10%
Je ne sais pas/Refus	4%	6%	1%	4%	5%	1%	2%	0%	5%	8%	5%	3%

2.2 SERVICE DE POLICE : SATISFACTION À L'ÉGARD DU NIVEAU DE SERVICE OFFERT

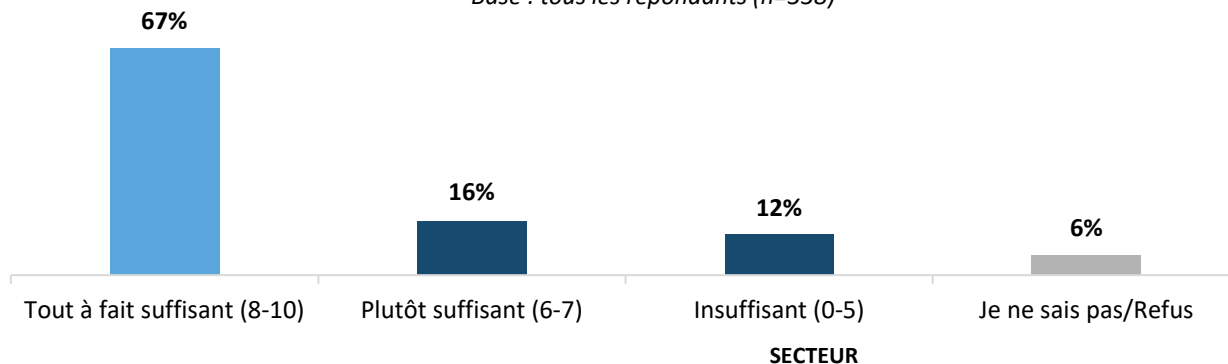
Les Bromontois estiment par ailleurs que le niveau de service actuellement offert par le service de police de la Ville de Bromont est tout à fait suffisant (8,1/10).

Plus précisément, 67% des Bromontois estiment que le niveau de service actuellement offert est tout à fait suffisant, 16% estiment qu'il est plutôt suffisant et 12% estiment qu'il est totalement insuffisant.

Le niveau de service offert par le service de police est jugé suffisant dans tous les secteurs de la ville, bien que les résidents du secteur Adamsville en font une évaluation légèrement moins favorable.

Q0A : Sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant totalement insuffisant et 10 totalement suffisant, à quel point jugez-vous que le niveau de service actuellement offert par le service de police de la Ville de Bromont répond aux besoins de votre communauté ?*

Base : tous les répondants (n=338)



Note moyenne
8,1

	Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford
Base : tous les répondants	n=39	n=51	n=38	n=44	n=60	n=84
Note moyenne sur 10	7,1	8,1	8,0	8,2	8,5	8,2

* La mise en contexte précédait la question : Au cours des dernières semaines, le comité consultatif sur la réalité policière a déposé un rapport recommandant que tous les services de police puissent donner un service de niveau 3. Actuellement le service de police de Bromont offre un service de niveau 1.

3. AUTRES SERVICES MUNICIPAUX

3.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

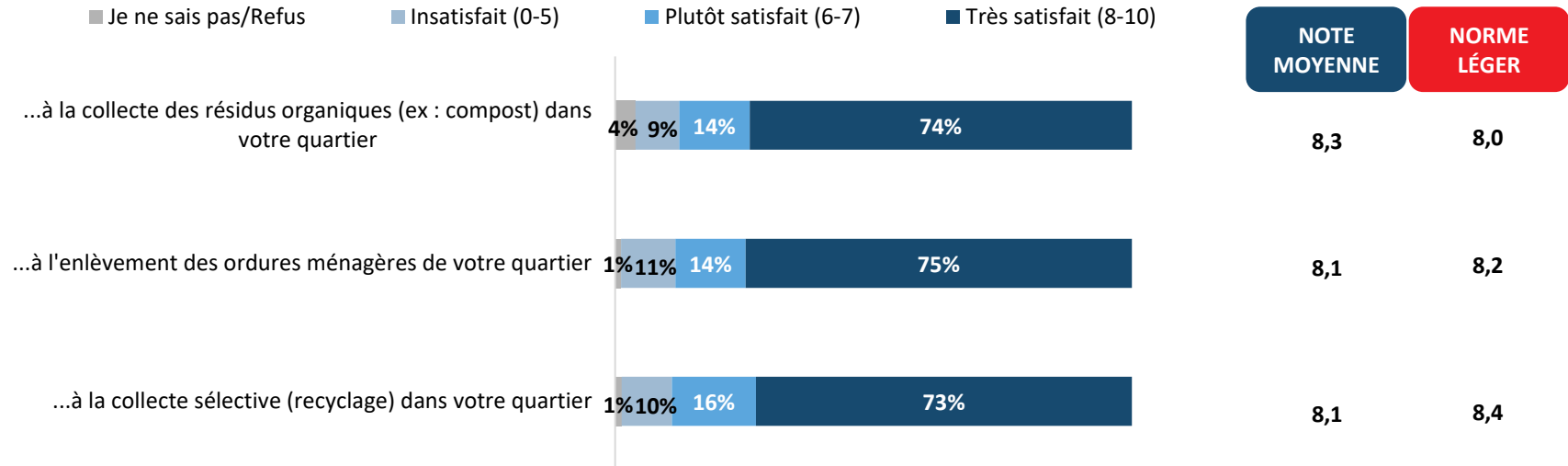
Les citoyens sont très satisfaits de la gestion des matières résiduelles à Bromont : ils octroient une note de satisfaction moyenne supérieure à 8,0 sur 10 à l'ensemble des éléments soumis à l'évaluation.

Notons que chacun des aspects de la gestion des matières résiduelles obtient une note statistiquement similaire à la Norme Léger.

Q8 : Les prochaines questions porteront sur la gestion des matières résiduelles.

Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 0 et 10 points, si on pense...?

Base : tous les répondants (n=338)



3.2 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA PROPRETÉ DE LA VILLE

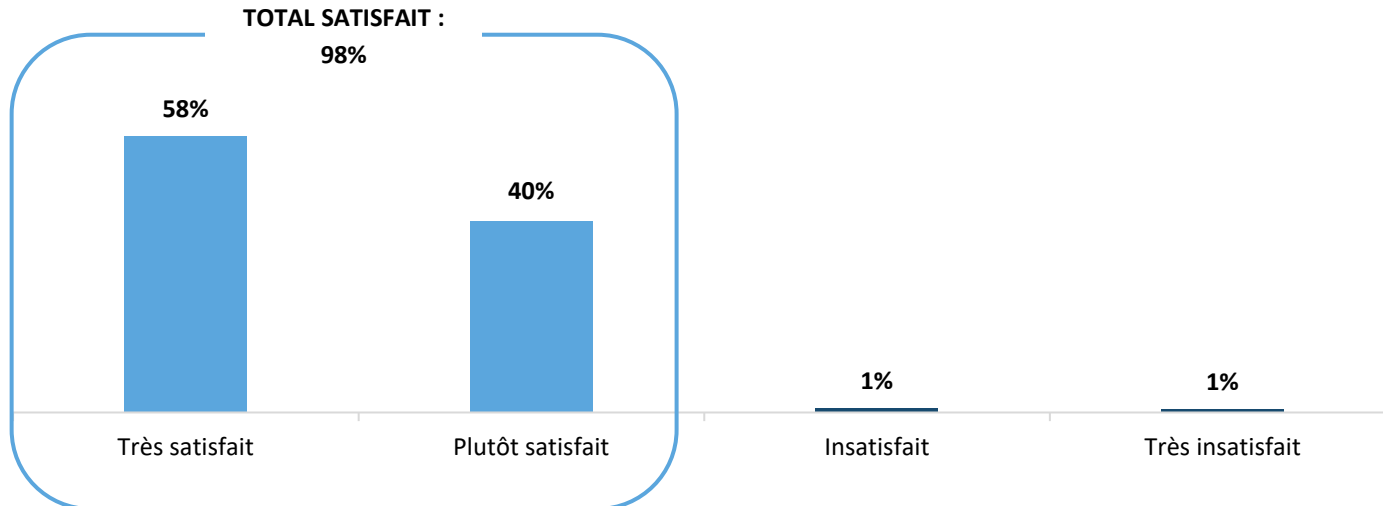
98% des Bromontois sont satisfaits de la propreté de leur ville, une proportion uniforme parmi tous les sous-groupes.

Plus précisément, 58% sont très satisfaits et 41% sont plutôt satisfaits.

Notons que les Bromontois sont aussi satisfaits de la propreté de leur ville aujourd'hui, qu'ils l'étaient en 2015 (96% satisfaits).

Q9 : Et si on pense à la propreté de la ville, diriez-vous que vous en êtes très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait?

Base : tous les répondants (n=338)



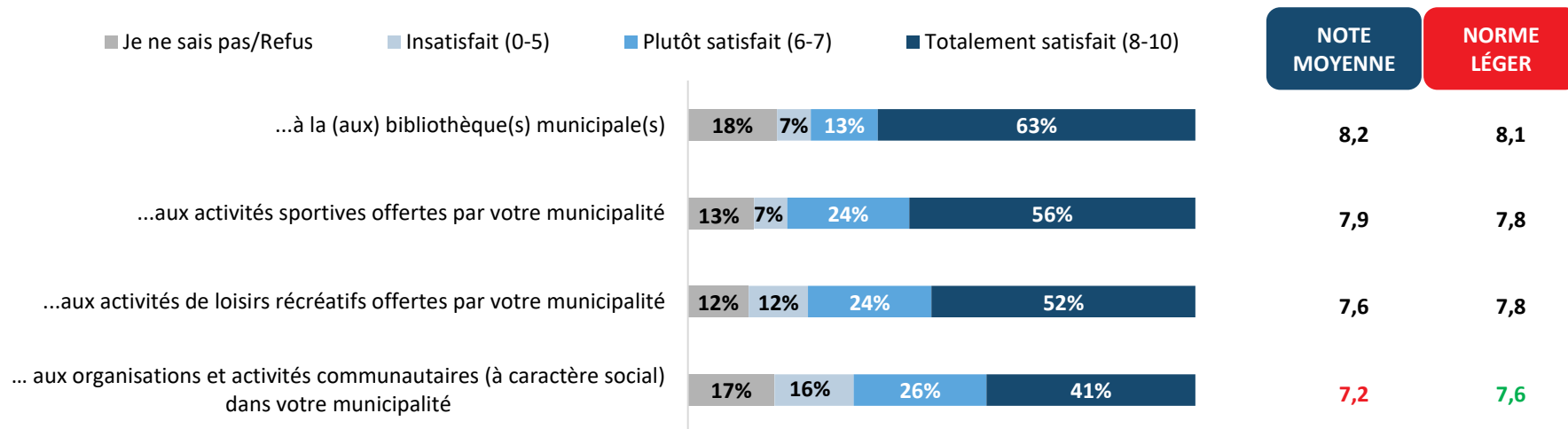
3.3 SATISFACTION À L'ÉGARD DES INFRASTRUCTURES CULTURELLES ET DE LOISIRS

Les Bromontois sont satisfaits de chacun des services évalués, tout particulièrement des bibliothèques (8,2/10) dont ils sont très satisfaits.

Remarquons toutefois que même s'ils s'en montrent satisfaits, les citoyens accordent aux organisations et activités communautaires une note significativement moins élevée que dans les autres municipalités québécoises de même taille (7,2/10, contre 7,6/10).

Q0 : Si on pense maintenant aux services et infrastructures culturelles et de loisirs suivants, votre degré de satisfaction se situerait où, entre 0 et 10 points?

Base : tous les répondants (n=338)



3.4 SATISFACTION À L'ÉGARD DU TRANSPORT ET DE LA MOBILITÉ

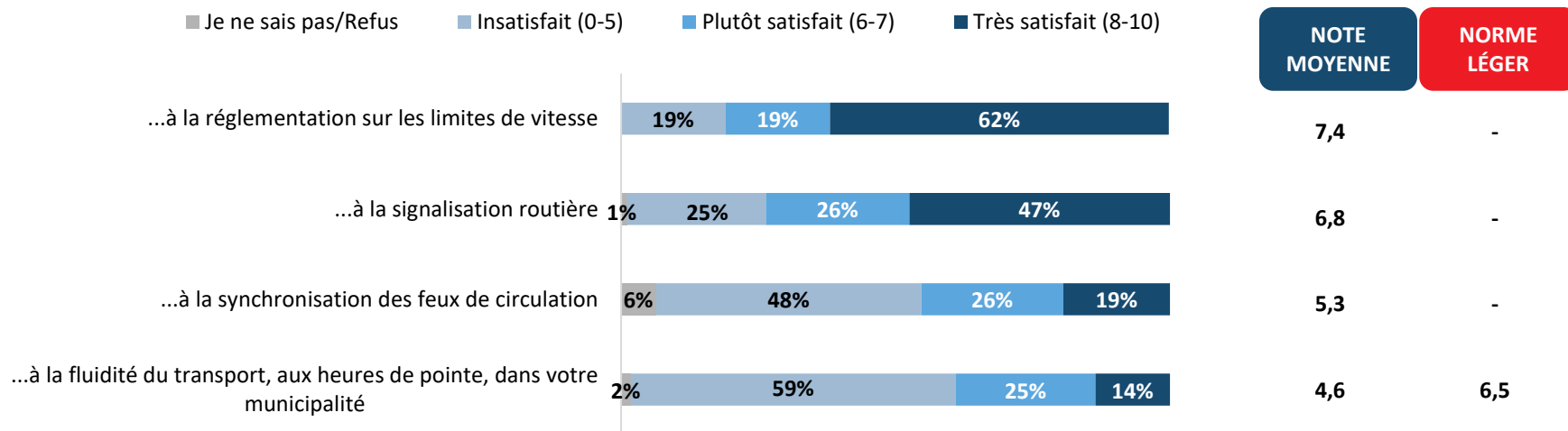
Les citoyens de Bromont sont généralement moins satisfaits des services de transport et de mobilité que des autres services municipaux.

S'ils se montrent plutôt satisfaits de la réglementation sur les limites de vitesse (7,4/10) et de la signalisation routière (6,8/10), la synchronisation des feux de circulation (5,3/10) et la fluidité des transports aux heures de pointe (4,6/10) obtiennent des notes sous le seuil de satisfaction.

Remarquons que ce dernier aspect obtient aussi une note significativement plus basse que la Norme Léger (6,5/10).

Q7A : Les prochaines questions porteront sur le transport et la mobilité.
Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 0 et 10 points, si on pense...?

Base : tous les répondants (n=338)




3.5 INTÉRÊT ENVERS UN PROJET DE TRANSPORT COLLECTIF DURABLE

Près de la moitié des Bromontois (46%) sont intéressés à l'idée de développer un nouveau projet de transport collectif durable.

Les variations qui existent à cet égard entre les sous-groupes sont présentées dans le tableau ci-dessous. Parmi celles-ci, mentionnons particulièrement l'appui plus élevé à un transport collectif durable parmi les citoyennes (55%, contre 36% des hommes).

Q7B : Quel serait votre degré d'intérêt pour un transport collectif durable, une formule hybride réunissant autopartage, et véhicule collectif à trajet fixe ou sur demande (navette, taxi, etc.)? Seriez-vous...?



	TOTAL	GENRE		ÂGE			COMPORTEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX			
		Homme	Femme	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +	Observe et s'informe	Reste en contact avec ses proches	Génère du contenu	Partage, réagit, commente
<i>Base : tous les répondants</i>	<i>n=338</i>	<i>n=120</i>	<i>n=218</i>	<i>n=22*</i>	<i>n=96</i>	<i>n=220</i>	<i>n=158</i>	<i>n=73</i>	<i>n=7*</i>	<i>n=32</i>
TOTAL INTÉRESSÉ	46%	36%	55%	69%	39%	41%	46%	39%	93%	51%
Très intéressé	21%	20%	21%	35%	17%	17%	21%	16%	61%	13%
Plutôt intéressé	25%	16%	34%	34%	22%	24%	25%	23%	32%	38%
TOTAL PAS INTÉRESSÉ	52%	62%	42%	28%	58%	58%	50%	59%	7%	49%
Peu intéressé	29%	31%	27%	10%	38%	30%	30%	26%	7%	35%
Pas du tout intéressé	23%	31%	15%	17%	20%	28%	21%	32%	0%	14%

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement, vu la taille de l'échantillon (n<30)
Le complément à 100% représente la non-réponse.

4. AUTRES ASPECTS DE LA VIE MUNICIPALE

4.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'ACCÈS À LA NATURE



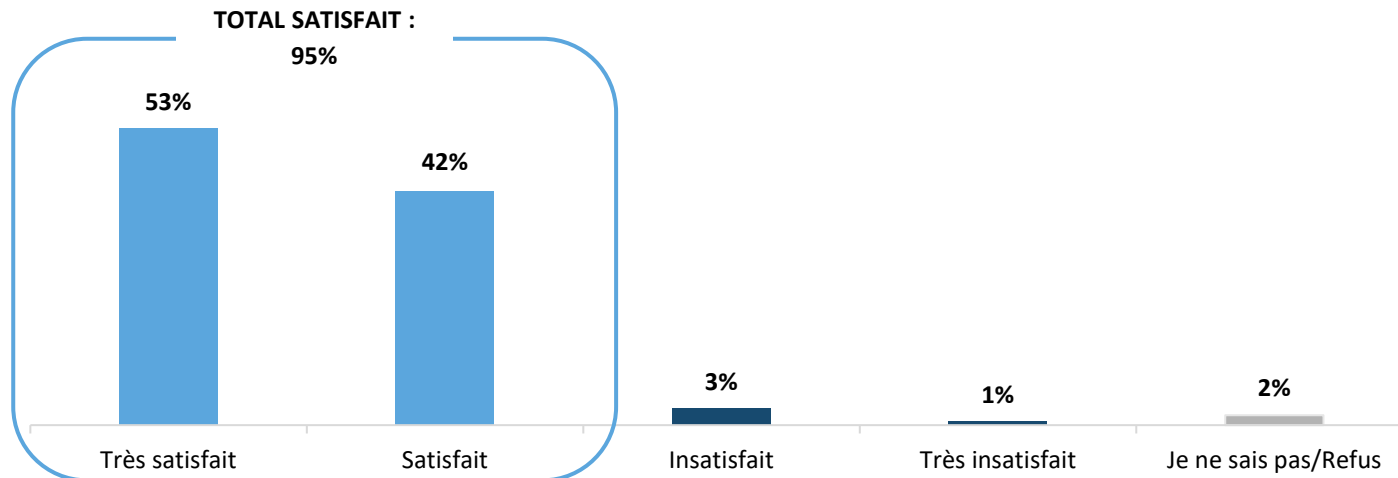
Globalement, 95% des Bromontois se disent satisfaits (42%) ou très satisfaits (53%) du réseau des parcs, boisés, sentiers et espaces verts.

Il s'agit d'une proportion statistiquement similaire à celle enregistrée en 2015 (92%).

Cette proportion est uniforme dans tous les sous-groupes, à l'exception des détracteurs (NPS de 6 ou moins) qui sont moins nombreux à s'en déclarer satisfaits (84%).

Q12 : Diriez-vous que vous êtes très satisfait, satisfait, insatisfait ou très insatisfait du réseau des parcs, boisés, sentiers et espaces verts ?

Base : tous les répondants (n=338)



4.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'ACCÈS À LA NATURE

Alors qu'en 2015, 72% des citoyens affirmaient avoir fréquenté un sentier de la Ville au cours de la dernière année, cette proportion grimpe aujourd'hui à 90%.

Les résidents du secteur Adamsville (62%) et les citoyens de 55 ans et plus (82%) sont moins nombreux à avoir fréquenté les sentiers de la Ville.

Q13 : Au cours de la dernière année avez-vous fréquenté un sentier de la Ville ?

	TOTAL	SECTEUR						ÂGE		
		Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford	18-34	35-54	55+
<i>Base : tous les répondants</i>	n=338	n=39	n=51	n=38	n=44	n=60	n=84	n=22*	n=96	n=220
Oui	90%	62%	96%	91%	94%	89%	94%	100%	94%	82%
Non	10%	38%	4%	9%	6%	11%	6%	-	6%	18%

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement, vu la taille de l'échantillon (n<30).

4.2 ACHAT LOCAL

Les Bromontois se distinguent à l'échelle provinciale par la haute importance qu'ils accordent à l'achat local (note de 8,3/10, contre 7,4/10 dans l'ensemble du Québec).

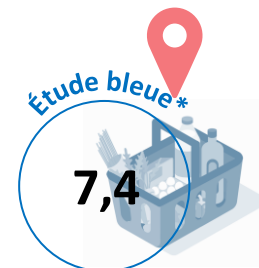
Plus en détail, 22% considèrent qu'il s'agit d'un geste plutôt important et 72% d'un geste très important.

Les femmes (8,6/10, contre 8,0/10 pour les hommes), les répondants de 55 ans et plus (8,6/10) et les promoteurs (TRN de 9 ou 10) (8,6/10) accordent plus d'importance à l'achat local que leurs concitoyens.

QEB1 : Sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant pas du tout important et 10 extrêmement important, à quel point est-ce important, pour vous personnellement, d'acheter local?

Base : tous les répondants (n=338)

■ Peu ou pas important (0-5) ■ Plutôt important (6-7) ■ Très important (8-10)



4.2 ACHAT LOCAL

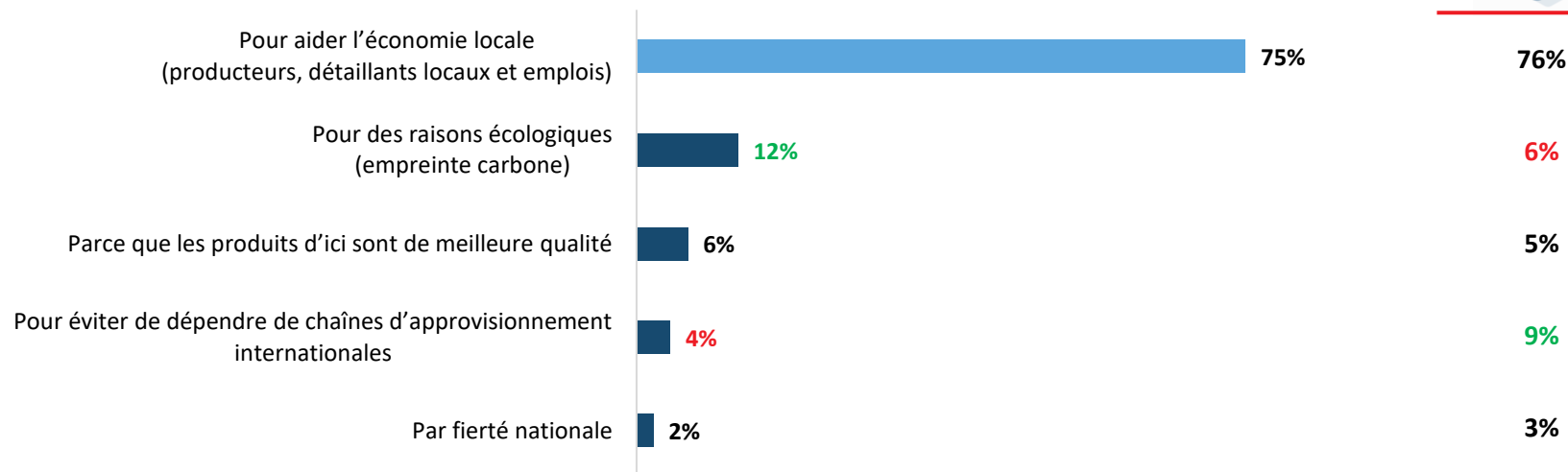
Trois citoyens qui jugent important d'acheter local sur quatre (75%) le font pour aider l'économie locale.

Il s'agit d'une proportion similaire à celle enregistrée dans l'ensemble du Québec en décembre 2020.

Les Bromontois sont cependant deux fois plus nombreux à citer des raisons écologiques pour expliquer l'importance qu'ils accordent à l'achat local (12%, contre 6% à l'échelle provinciale).

QEB2 : Pour vous, quelle est la première raison pour laquelle il est important d'acheter local de façon générale?

Base : les répondants qui jugent important d'acheter local (n=322)



*L'étude bleue résulte d'une vaste consultation auprès de 1 500 Québécoises et Québécois au moyen d'un sondage web réalisé au mois de décembre 2020.

4.3 GESTION DE LA PANDÉMIE PAR LA MUNICIPALITÉ

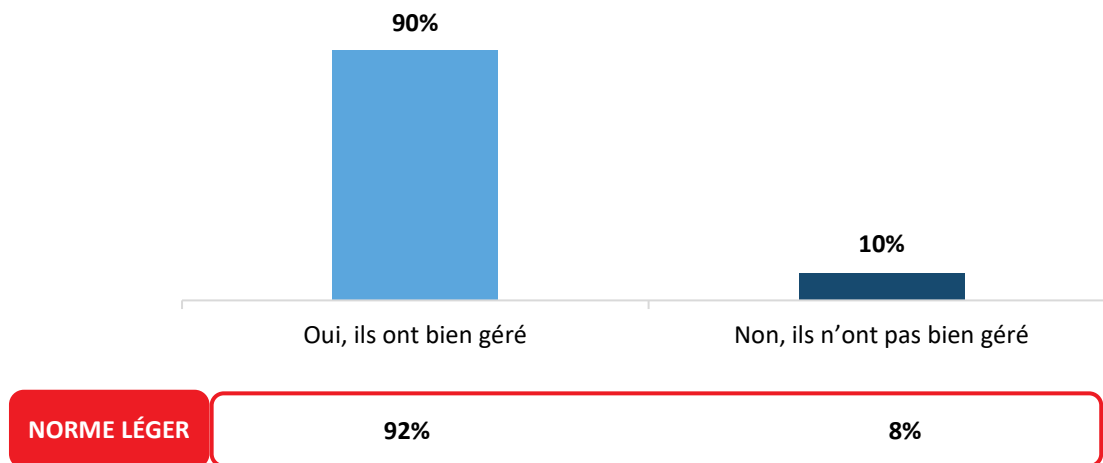
90% des Bromontois considèrent que leurs élus et l'administration municipale ont bien géré la crise sanitaire en lien avec la COVID-19.

Il s'agit d'une proportion statistiquement similaire à celle enregistrée dans les municipalités québécoises de même taille (92%).

La proportion de citoyens satisfaits de la gestion de la pandémie est encore plus élevée parmi les répondants qui résident à Lac Bromont (100%), ceux qui détiennent un diplôme collégial (96%) et les citoyens moins susceptibles de s'exprimer publiquement (passifs; TRN de 7 ou 8) (97%).

Q5 : Lorsque vous pensez à vos élus et à votre administration municipale depuis le début de la pandémie de COVID-19, diriez-vous qu'ils ont bien géré ou non cette crise sanitaire?

Base : tous les répondants (n=338)



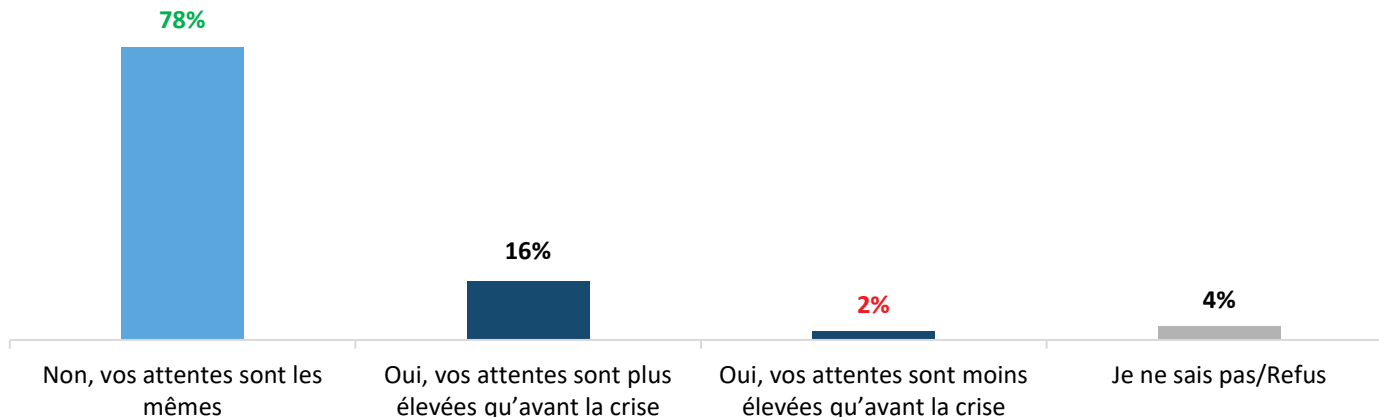
4.3 GESTION DE LA PANDÉMIE PAR LA MUNICIPALITÉ

La crise de la COVID-19 n'a pas modifié de manière importante les attentes des Bromontois face aux services de leur Ville. De fait, 78% des citoyens affirment que leurs attentes sont les mêmes qu'avant la pandémie, une proportion plus élevée que dans les municipalités québécoises de même taille (65%).

16% des citoyens affirment néanmoins que leurs attentes sont plus élevées qu'avant la crise. Les citoyens dont le ménage a un revenu annuel supérieur à 100 000\$ sont plus nombreux à admettre que leurs attentes sont maintenant plus élevées qu'elles l'étaient avant la crise (22%).

Q6 : Diriez-vous que la crise de la COVID-19 a modifié vos attentes face aux services de votre municipalité?

Base : tous les répondants (n=338)



NORME LÉGER

65%

22%

7%

6%

5. COMMUNICATIONS

5.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA QUALITÉ DES COMMUNICATIONS

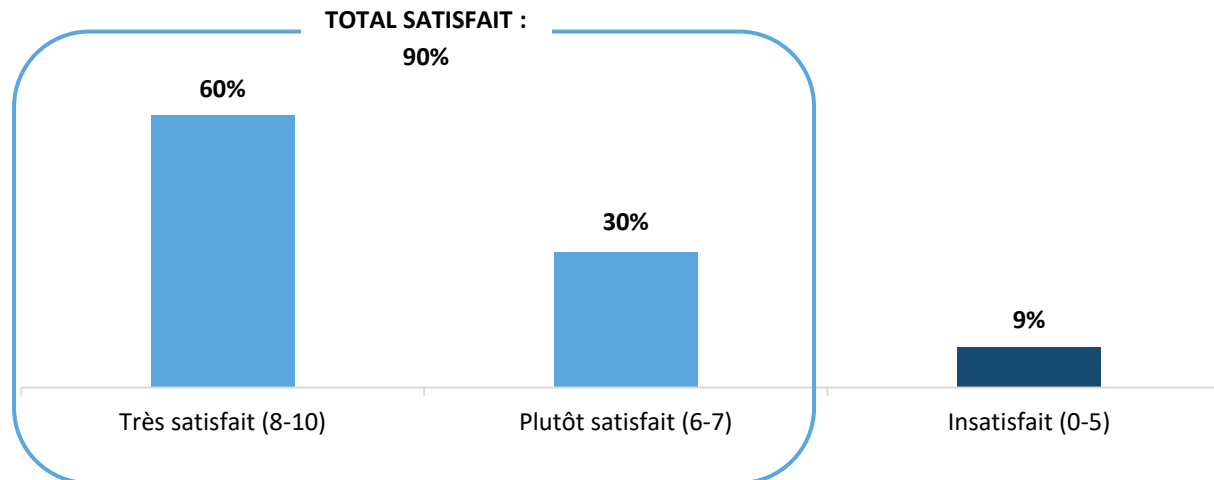
Les citoyens de Bromont accordent une note de satisfaction de 7,8 sur 10 à la qualité des communications de leur Ville. Il s'agit d'une note significativement supérieure à celle enregistrée dans les municipalités québécoises de même taille.

Plus en détail, 60% des citoyens se disent très satisfaits de la qualité des communications de leur municipalité et 30% s'en disent plutôt satisfaits.

La satisfaction à l'égard des communications de la municipalité est moins élevée dans le secteur Mont-Soleil (7,0/10). Elle est au contraire plus élevée dans le secteur Shefford (8,2/10) et parmi les citoyens qui utilisent surtout les réseaux sociaux pour rester en contact avec leur proches (8,3/10).

Q3 : Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction générale à l'égard de la QUALITÉ DES COMMUNICATIONS de votre municipalité avec ses citoyens?

Base : tous les répondants (n=338)



5.1 SATISFACTION À L'ÉGARD DE LA QUALITÉ DES COMMUNICATIONS

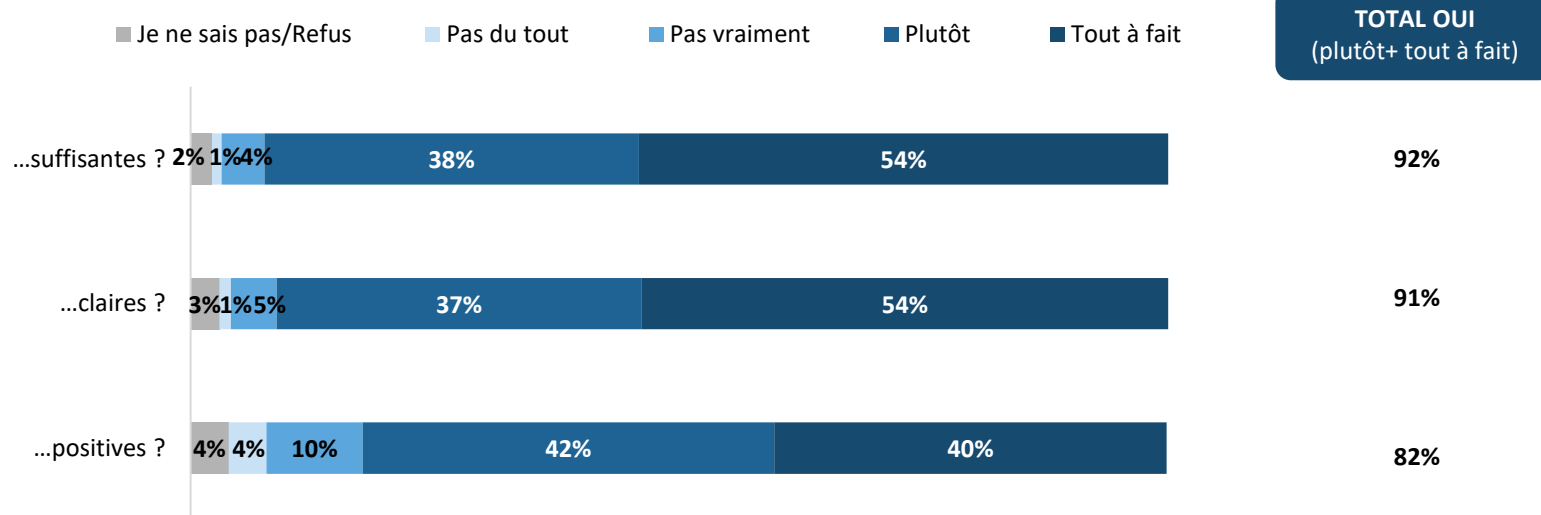
La satisfaction des citoyens à l'égard des communications de leur municipalité est également élevée lorsqu'ils sont plus spécifiquement questionnés sur celles qui portaient, depuis mars 2020, sur la pandémie de COVID-19.

En tout, neuf citoyens sur dix les ont trouvées suffisantes (92%) et claires (91%) alors que 82% les ont considérées positives.

Cette perception favorable est partagée également par tous les sous-groupes.

Q4 : Si on pense plus spécifiquement aux communications de votre municipalité en lien avec la pandémie depuis mars 2020, diriez-vous qu'elles étaient tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas du tout ... ?

Base : tous les répondants (n=338)



5.2 OUTILS DE COMMUNICATIONS

Les Bromontois sont très connectés: 87% d'entre eux possèdent un téléphone intelligent, 81% un ordinateur portable et 74% une tablette. 85% d'entre eux ont aussi un compte actif sur Facebook.

Les variations qui existent à cet égard en fonction de l'âge et du secteur de résidence sont présentées ci-dessous.

MEDIA : Parmi les outils suivants, lesquels possédez-vous?

	SECTEUR							ÂGE		
	TOTAL	Adamsville	Lac Bromont	Mont-Brome	Mont-Soleil	Pierre-Laporte	Shefford	18-34	35-54	55+
<i>Base : tous les répondants</i>	<i>n=338</i>	<i>n=39</i>	<i>n=51</i>	<i>n=38</i>	<i>n=44</i>	<i>n=60</i>	<i>n=84</i>	<i>n=22*</i>	<i>n=96</i>	<i>n=220</i>
Un téléphone intelligent avec un forfait de données Internet	87%	71%	88%	93%	96%	86%	83%	97%	93%	77%
Un ordinateur portable	81%	70%	89%	85%	91%	70%	78%	86%	88%	74%
Une tablette	74%	56%	75%	63%	92%	72%	77%	48%	82%	79%
Un compte Facebook	85%	81%	87%	90%	90%	92%	75%	100%	91%	74%
Un compte Instagram	43%	18%	38%	61%	50%	48%	37%	73%	51%	24%
Un compte sur LinkedIn	34%	8%	55%	37%	26%	30%	29%	41%	41%	24%
Un compte sur Twitter	18%	4%	18%	12%	28%	28%	15%	28%	16%	15%
Un compte Snapchat	11%	7%	2%	24%	20%	18%	1%	38%	7%	2%
Aucun de ces outils	2%	5%	4%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	4%

*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement, vu la taille de l'échantillon (n<30).

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS % après pondération des résultats	TOTAL (n=338)	Adamsville (n=39)	Lac Bromont (n=51)	Mont-Brome (n=38)	Mont-Soleil (n=44)	Pierre-Laporte (n=60)	Shefford (n=84)
Sexe							
Homme	48%	36%	59%	55%	59%	50%	43%
Femme	52%	64%	41%	45%	41%	50%	57%
Âge							
18-34 ans	20%	14%	13%	23%	20%	31%	10%
35-44 ans	17%	11%	23%	19%	22%	14%	18%
45-54 ans	18%	30%	18%	15%	14%	16%	20%
55-64 ans	21%	18%	24%	21%	32%	12%	20%
65 ans et plus	23%	27%	22%	21%	12%	27%	31%
Occupation principale							
Employé(e) à temps plein	49%	56%	46%	54%	50%	50%	36%
Employé(e) à temps partiel	5%	3%	6%	6%	5%	2%	5%
À votre compte / travailleur autonome	7%	0%	9%	4%	7%	6%	12%
Étudiant(e)	6%	0%	9%	11%	10%	8%	0%
Au foyer	1%	3%	3%	0%	0%	0%	0%
Sans emploi	1%	3%	0%	0%	1%	4%	1%
Retraité(e)	30%	35%	27%	24%	25%	29%	43%

PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS % après pondération des résultats	TOTAL (n=338)	Adamsville (n=39)	Lac Bromont (n=51)	Mont-Brome (n=38)	Mont-Soleil (n=44)	Pierre-Laporte (n=60)	Shefford (n=84)
Statut propriétaire-locataire							
Propriétaire	87%	92%	94%	70%	95%	98%	89%
Locataire	11%	8%	2%	30%	5%	2%	8%
Temps de résidence à Bromont							
5 ans et moins	22%	13%	18%	25%	7%	32%	19%
6 à 15 ans	43%	41%	40%	36%	65%	37%	46%
16 à 25 ans	21%	19%	27%	29%	16%	21%	15%
Plus de 25 ans	14%	26%	15%	10%	12%	9%	19%
Enfants de moins de 18 ans dans le ménage							
Oui	33%	40%	32%	36%	24%	34%	34%
Non	66%	60%	68%	64%	74%	63%	63%
Revenu familial annuel brut							
39 999 \$ et moins	10%	26%	4%	12%	2%	13%	8%
40 000 \$ à 59 999 \$	11%	9%	10%	6%	24%	5%	8%
60 000 à 79 999 \$	8%	15%	5%	9%	9%	4%	7%
80 000 \$ à 99 999 \$	12%	18%	15%	11%	12%	10%	14%
100 000 \$ et plus	47%	19%	62%	53%	40%	51%	49%

Leger

Comprendre le monde

