



Politique culturelle Ville de Bromont

AOÛT 2025

Mot de la mairesse

Autres mots officiels (à déterminer)



L'offre culturelle à Bromont est une priorité pour la Ville, comme le souligne sa précédente Politique culturelle¹. Cette offre valorise la culture et le patrimoine en tant que vecteurs essentiels de la vie citoyenne. Six orientations majeures portent ces vecteurs : accessibilité pour tous, promotion de la culture, soutien à la création, préservation du patrimoine, synergie intersectorielle et développement durable.

Dans le cadre de sa Planification stratégique 2023-2033, la Ville prévoit également plusieurs actions pour renforcer la participation culturelle, telles que le développement d'une politique de participation publique, une offre de services communautaires inclusive, une politique de conservation du patrimoine et la valorisation de ces lieux de diffusion (St-John, Place publique, Bibliothèque Pauline Quinlan, Salle Pierre-Dunnigan). Ces priorités visent aussi à encourager une participation maximale des citoyens de tous âges.

Enfin, la Ville entend préserver et enrichir la diversité des activités culturelles et récréatives offertes à la population, afin de favoriser le dynamisme local et de renforcer le sentiment d'appartenance au sein de la communauté.

Une vie culturelle active et bien soutenue

Cette nouvelle politique culturelle pourra s'inscrire dans la continuité des acquis. Rappelons que Bromont compte déjà une importante communauté d'artistes en arts visuels et offre un éventail varié de propositions dans tous les domaines culturels. De plus, la Ville possède un magnifique espace culturel, le St-John, qui cristallise une part importante de l'offre culturelle à Bromont.

Une des forces de la vie culturelle de Bromont est également d'associer ses événements culturels, communautaires et touristiques aux secteurs agroalimentaire, sportif et aux attraits naturels de la région. La prochaine politique pourra élargir ces synergies en explorant d'autres secteurs ayant le potentiel d'être mobilisés.

Le Plan de partenariat aux événements touristiques adopté par Bromont en 2021 qui vise à soutenir les promoteurs à but non lucratif dans le développement d'événements innovants qui enrichissent l'expérience des visiteurs et des citoyens sera également en toile de fond. Initialement axé sur l'image de Bromont comme destination sportive, le plan intègre désormais la gastronomie et la culture pour renforcer son attractivité touristique durable. Les responsables de la Ville de Bromont sont conscients que l'organisation d'événements culturels favorise à la fois l'économie, la qualité de vie des habitants et le sentiment d'appartenance, tout en augmentant la notoriété de la Ville et son attractivité envers les jeunes familles.

Il faudra toutefois tenir compte de la forte concurrence exercée par une offre abondante dans la région, puisque celle-ci est accessible aux citoyens de Bromont. La politique culturelle devra donc, si possible, encourager la tenue et l'organisation d'offres distinctes permettant davantage de rétention pour les citoyens. La montée du télétravail pourrait favoriser une plus grande consommation de culture dans la proximité.

Finalement, rappelons qu'en 2020, la Ville a adopté un Programme de restauration des bâtiments patrimoniaux² qui a permis la restauration des éléments extérieurs des édifices inscrits à l'inventaire. Une étude sur l'opportunité de renouveler ce programme pourra être intégrée à la nouvelle Politique culturelle.

Les piliers de la politique culturelle de la Ville de Bromont

Le rappel de ces grands défis permet de formuler les principes directeurs de la nouvelle politique culturelle de Bromont :

Principe directeur 1 - Fierté et appartenance citoyenne

Principe directeur 2 - Développement d'une offre culturelle distincte et attractive

Principe directeur 3 - Soutien aux organismes, artistes et promoteurs culturels

Principe directeur 4 - Dynamisme des relations entre culture, société, patrimoine et territoire

Principe directeur 5 - Apport croisé des secteurs économiques et touristiques

¹ [Politique culturelle de Bromont](#)

² Programme de restauration des bâtiments patrimoniaux (2023-2025), disponible à <https://www.bromont.net/wp-content/uploads/2023/04/Programme-de-restauration-pour-les-batiments-patrimoniaux.pdf>.

Vision de la politique culturelle

La Ville de Bromont veut poursuivre ses efforts concertés dans l'élaboration d'une vie culturelle **riche et distincte**, croisée avec les atouts de son environnement et attrayante au plus grand nombre de citoyens et de visiteurs.

Valeurs³ sous-jacentes à la politique culturelle

VISIONNAIRE Poser aujourd'hui des gestes qui laisseront aux générations futures un héritage durable. À tous les échelons de la ville, les décisions sont prises dans une perspective écoresponsable, respectueuse, juste et éthique.

INCLUSIVE Permettre à tous de vivre et de contribuer à la collectivité, en offrant des options qui facilitent la participation et l'épanouissement de tous les citoyen·nes et des acteurs et actrices de la ville.

INNOVANTE S'engager chaque jour à bâtir une ville actuelle, qui adopte les meilleures pratiques répondant aux impératifs sociaux, culturels, économiques et environnementaux, d'aujourd'hui vers demain.

BIENVEILLANTE Mettre en place les conditions favorisant le développement, l'épanouissement et l'implication de la collectivité et des personnes qui la desservent.

ORIENTÉE CITOYENNE Contribuer chaque jour à la qualité des services et à leur simplification d'une perspective citoyenne.

Cadre de référence du ministère de la Culture et des Communications

Le cadre de référence proposé par le ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour les ententes de développement culturel est la réponse à l'engagement figurant dans la Politique culturelle du Québec **Partout, la culture** et de son Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023⁴. Ce plan a été adopté par le gouvernement du Québec au printemps 2018. Ce cadre sert de guide pour l'élaboration des politiques municipales.

Par cette politique culturelle, le gouvernement veut assurer la présence de la culture au quotidien dans toutes les régions du Québec, pour l'ensemble des citoyens⁵, ainsi que sur la scène internationale et dans l'environnement numérique. Pour la mettre en œuvre, le gouvernement souhaite que le milieu culturel s'ouvre notamment au milieu communautaire et au secteur de la santé et des services sociaux, et qu'il réaffirme l'importance de ses liens avec les familles, le milieu de l'éducation et celui des affaires. **Partout, la culture** fait aussi une place importante aux initiatives culturelles des municipalités ainsi qu'à la diversité des régions où elles œuvrent. La politique culturelle du Québec de 2018 a inspiré le cadre de référence⁶ lié au développement culturel des territoires :

- Axe 1 – Citoyenneté culturelle
 - 1.1 – Accès à la culture
 - 1.2 – Participation citoyenne active et engagée
- Axe 2 – Dynamisme des relations entre culture, patrimoine et territoire
 - 2.1 – Connaissance, protection, valorisation et transmission du patrimoine culturel
 - 2.2 – Amélioration du cadre de vie par l'aménagement culturel du territoire
 - 2.3 – Actions visant la qualité et l'innovation en design et en architecture
- Axe 3 – Apport croisé des secteurs culturels, économiques et sociaux et leurs retombées dans la collectivité

Le MCC encourage les pouvoirs municipaux à tenir compte de ce cadre de référence, tout en étant flexible dans son articulation. Suit un sommaire des enjeux et axes d'intervention retenus pour la Politique culturelle 2026-2030 de la Ville de Bromont.

³ Dans le cadre d'un atelier de travail, le Comité ad hoc de la révision de la Politique culturelle a décidé de s'arrimer aux valeurs tirées de la Planification stratégique 2023-2033 de la Ville de Bromont.

⁴ Gouvernement du Québec (2018), Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023, disponible à https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/adm/min/culture-communications/publications-adm/plan-action/PA-culture-20182023_web.pdf.

⁵ Afin de faciliter la lecture du texte, le masculin est employé comme un genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

⁶ Gouvernement du Québec (2019), Cadre de référence des Ententes de développement culturel, disponible à <https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/EDC/Web-Cadre-Reference-2019.pdf>.

Enjeux et défis

Pour être d'actualité, la nouvelle politique culturelle doit tenir compte des **enjeux, défis ou opportunités** identifiés dans le portrait de situation qui a été fait au printemps 2024.

Sur le plan sociodémographique :

- Tenir compte des nouveaux résidents du territoire (+ de 25% entre 2016 et 2021);
- Considérer le nombre important de non-résidents habitant à temps partiel sur le territoire;
- Garder en tête que, bien que la population adulte soit plus jeune que celle de la MRC, la population de 65 ans et plus devrait doubler d'ici 20 ans;
- Une part significative de la main-d'œuvre travaillant dans les médias, la culture ou les loisirs (7,1% vs 3,7% moy. QC), ainsi que dans les services professionnels (16,2% vs 11,6% moy. QC)
- La population est fortement scolarisée et possède des revenus supérieurs à la moyenne québécoise;
- La très grande majorité des gens parle français.

Sur le plan culturel :

- Poursuivre la valorisation du patrimoine, notamment sur les plans immatériel et historique (dans le rappel des personnes qui ont marqué l'histoire de Bromont);
- Favoriser une offre plus abondante, en maximisant l'exploitation des infrastructures actuelles;
- Aménager des locaux pour permettre aux artistes de se regrouper et d'y travailler;
- Une part significative des artistes en arts visuels, mais très peu soutenus aux niveaux provinciaux et fédéral
- Une augmentation des travailleurs culturels dans la région de l'Estrie, devrait favoriser une fréquentation culturelle de proximité
- Aucun organisme culturel sur le territoire à part Bromont en art;
- Accroître les partenariats afin de bonifier et diversifier encore plus l'offre culturelle;
- Taux de participation aux loisirs culturels peu satisfaisant : tarification possiblement inadéquate.

Comité ad hoc de la Politique culturelle

Le comité ad hoc de la Politique culturelle de Bromont a joué un rôle consultatif précieux tout au long de la démarche. Composé de citoyens engagés et de représentants du milieu culturel, il a permis de faire émerger des préoccupations concrètes, notamment en matière d'accessibilité, de reconnaissance et de soutien aux initiatives locales. Par ses échanges, ses questionnements et ses propositions, le comité a contribué à orienter les actions de la politique afin qu'elles répondent aux réalités du terrain et aux aspirations de la communauté.

La Ville remercie chaleureusement les membres du comité pour leur temps, leur expertise et leur engagement sincère envers le développement culturel de Bromont.

Louise Arbiq – Réalisation, art dramatique et scénographie
Lily Gaudreault - Littérature
Erin Cervantes - Cirque
Alex Poirier - Photographe, réalisateur, jeunesse
Johanne Laventure - Arts visuels
Jean Martin - Photographe
Brigitte Dahan - Sculpture
Pascale Bouchard, artiste et galeriste chez Arteria
Nicolas Patterson- Musique
Sophie B. Samson – Designer graphique et artisanat
Richard Lupien- Président organisme culturel, musicien et mélomane

Michel Bilodeau, conseiller municipal Mont Brome
Ève Panneton, Cheffe de division Culture et vie communautaire
Christine Rossignol, Agente de développement culturel
Nathalie Lespérance, Bibliothécaire

Démarche

La refonte de la Politique culturelle de Bromont s'est appuyée sur une démarche participative et structurée. Elle a inclus des consultations citoyennes (sondages, ateliers et rencontres), la contribution d'un comité ad hoc composé de membres du milieu culturel ainsi que le travail d'un comité interne de la Ville. Ensemble, ces groupes ont permis d'analyser les enjeux actuels et émergents, et d'actualiser les orientations culturelles en fonction des besoins du milieu, des aspirations de la population et des principes d'accessibilité, de diversité et de durabilité.

- **23 octobre 2023** : Confirmation d'une aide financière de 12 500\$ dans le cadre du programme de l'Entente de développement culturel 2024 pour la réalisation de la refonte de la Politique culturelle.
- **Janvier à mars 2024** : Réalisation d'un diagnostic et rédaction du rapport préliminaire par ArtExpert.
- **9 mai 2024** : Rencontre du Comité ad hoc de la Politique culturelle. Discussion et validation du *Portrait et diagnostic culturel de Bromont - Rapport préliminaire*.
- **15 mai 2024** : Atelier de consultation publique auprès de la population au Centre communautaire Bromont.
- **Juin à la mi-août 2024** : Consultation auprès de la population par le biais de sondages : Cocoriko et du sondage Léger
- **16 septembre** : Rencontre du Comité ad hoc de la Politique culturelle. Discussions et partage d'idées à intégrer et priorisation des axes d'interventions.
- **Octobre 2024 à avril 2025** : Élaboration du projet de la Politique. Rapport des consultations, identification des enjeux et priorisation des axes d'interventions. Validation auprès des services municipaux.
- **4 août 2025** : Dépôt de la politique culturelle et période de lecture citoyenne

Étapes à venir :

- Adoption de la Politique culturelle
- Présentation du plan d'action
- Lancement officiel de la politique culturelle
- Mise en œuvre de la politique culturelle

Orientations, axes d'intervention et actions

Les principes directeurs doivent se décliner en orientations, desquelles découlent les axes d'intervention de la Ville et les futures actions concrètes qu'elle prendra pour faire vivre la nouvelle politique culturelle.

Afin de s'assurer de la mise en œuvre de la politique culturelle, l'équipe de la Division culture de la Direction des Relations avec la communauté et de l'expérience citoyenne assurera la coordination en concertation avec les différents services municipaux, l'élu responsable des dossiers culturels et les partenaires du milieu culturel.

Orientation 1 : La culture comme source de fierté et d'appartenance

Bromont jouit d'une augmentation importante de sa population et d'une vaste fréquentation touristique. Ces facteurs doivent être pris en compte dans les gestes posés par la Ville pour permettre le partage d'un sentiment d'appartenance et de fierté à tous ces nouveaux arrivants et/ou résidents temporaires.

- Axe d'intervention 1 : Soutenir la communauté artistique
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Encourager le développement d'initiatives visant l'enrichissement du patrimoine artistique
 - Favoriser l'émergence de lieux et d'espaces de rencontres destinés aux artistes et à la communauté, afin de soutenir la vie culturelle locale.
 - Promouvoir la mise en valeur des œuvres et des artistes par des moyens variés, tels que la diffusion dans des lieux publics ou par l'utilisation de plateformes médiatiques.
 - Explorer la création d'outils ou de programmes visant à soutenir financièrement les artistes locaux et à renforcer leur rayonnement.

- Axe d'intervention 2 : Favoriser la participation citoyenne
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Soutenir en partenariat un événement culturel rassembleur
 - Diversifier l'offre de services de loisirs culturels afin de favoriser une pleine inclusion : âge, mobilité, accessibilité, coûts abordables
 - Favoriser le sentiment d'appartenance par la mise en place d'événements rassembleurs de médiation culturelle, tant de façon autonome que dans des événements existants

- Axe d'intervention 3 : Mettre en valeur les artistes de la région
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Soutenir les artistes de la relève
 - Favoriser des prestations artistiques dans les différents lieux de la Ville (ex. salon et terrasse du centre culturel)
 - Continuer à inclure des artistes de la Ville dans les événements

Orientation 2 : La culture comme force d'attractivité et de rétention

Récemment annexée à la région de l'Estrie, Bromont doit trouver comment rester unique et attractive en se distinguant des offres environnantes abondantes.

- Axe d'intervention 1 : Programmation
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Encourager la diversité de l'offre culturelle
 - Soutenir des événements rassembleurs
 - Développer les collaborations avec les partenaires du milieu
 - Poursuivre l'accessibilité aux services culturels
- Axe d'intervention 2 : Médiation culturelle
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Maintenir les activités de médiation dans tous les lieux culturels et hors les murs
 - Poursuivre la valorisation culturelle du mobilier urbain
- Axe d'intervention 3 : Accessibilité
 - ◆ Perspectives d'action :
 - S'assurer d'avoir une offre culturelle accessible aux aînés
 - Prévoir des activités qui ciblent les adolescents
 - Être attentifs à une tarification accessible à tous les segments de la population

Orientation 3 : Mettre en place les conditions gagnantes pour favoriser la vitalité culturelle

Bromont possède des ancrages importants pour la tenue d'activités culturelles : la Bibliothèque, la place publique et le St-John. Les besoins sont plus vastes, et il sera important d'identifier d'autres lieux destinés à la création ou à la diffusion.

- Axe d'intervention 1 : Valoriser les infrastructures existantes
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Faciliter l'accès à des espaces adaptés pour la création artistique
 - Évaluer les possibilités d'amélioration des infrastructures culturelles
 - Diversifier les lieux de diffusion des activités culturelles
 - Soutenir le développement de projets structurants pour le milieu culturel
- Axe d'intervention 2 : Promotion
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Maintenir la mise en valeur des artistes de Bromont dans nos outils de communication
 - Maintenir la promotion des activités et expositions
 - Mieux coordonner les efforts de promotion des différents services de la Ville
 - Favoriser la promotion de la culture sur les lieux publics et pendant les événements touristiques de la Ville

Orientation 4 : Soutenir le développement des artistes, organismes et promoteurs d'événements

La Ville ne peut pas être la seule promotrice de l'offre culturelle. Elle doit pouvoir compter sur les organismes et promoteurs talentueux des environs pour élargir la portée de l'offre et multiplier les sources de financement.

- Axe d'intervention 1 : Utiliser la culture pour créer du lien social
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Poursuivre la tenue d'événements sur la rue Shefford
 - Favoriser le développement de projets de création pour les artistes et les auteurs
 - Adapter l'offre culturelle au flux des présences des villégiateurs

- Axe d'intervention 2 : Utiliser la culture comme levier d'attractivité touristique
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Inclure davantage d'offres culturelles de façon transversale dans toutes les activités et événements de la Ville et de ses partenaires
 - Encourager un maillage camping/événement culturel à la saison estivale et faire de même pour les autres types d'hébergements touristiques

Orientation 5 : Poursuivre la mise en valeur patrimoniale et historique de Bromont

La Ville est relativement jeune, mais son histoire n'est pas moins vaste et celle-ci doit être colligée et transmise aux générations actuelles et futures.

- Axe d'intervention 1 : Inclure la promotion de l'histoire et du patrimoine dans l'offre culturelle
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Continuer le Programme de restauration des bâtiments patrimoniaux⁷
 - Actualiser la valorisation du patrimoine, notamment sur les plans immatériel et historique
 - Promouvoir le patrimoine paysager et culturel de la région

Orientation 6 : Élargir l'attractivité de Bromont par des partenariats à teneur économique et touristique

L'élan requis pour faire davantage rayonner la ville de Bromont et surtout pour la rendre distincte de son environnement doit pouvoir compter sur les liens naturels qui existent avec les autres facteurs d'attractivité de la région.

- Axe d'intervention 1 : Renforcer l'attractivité de Bromont
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Saisir les opportunités d'événements signature d'envergure
 - Continuer à encourager la tenue d'activités toutes les saisons
 - Maintenir et développer la programmation d'événements et activités à la place publique
 - Poursuivre le soutien à des événements culturels à caractère touristique dans le Plan de partenariat aux événements touristiques
- Axe d'intervention 2 : Favoriser la synergie sectorielle
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Poursuivre les maillages entre la Division Culture et Tourisme Bromont
 - Poursuivre la programmation d'activités culturelles dans les activités ou événements agroalimentaires
 - Insérer des offres culturelles dans des activités de plein air
 - Renouveler et maintenir des collaborations pour le développement culturel (Ex : MCC)
- Axe d'intervention 3 : Miser sur les attraits du patrimoine
 - ◆ Perspectives d'action :
 - Encourager davantage de maillages entre l'offre culturelle de la Ville et les activités proposées par des partenaires privés
 - Poursuivre la mise en valeur de la culture comme vecteur d'attractivité et de développement durable

⁷ Programme de restauration des bâtiments patrimoniaux (2023-2025), disponible à <https://www.bromont.net/wp-content/uploads/2023/04/Programme-de-restauration-pour-les-batiments-patrimoniaux.pdf>.

CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

L'administration municipale souhaite, par cette politique culturelle, affirmer l'importance qu'elle accorde à la culture comme moteur de développement, de cohésion sociale et de qualité de vie. Elle réitère son engagement à soutenir les initiatives culturelles, à favoriser la participation citoyenne et à valoriser les forces vives du territoire.

La Ville de Bromont tient à remercier sincèrement toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à cette démarche collaborative et porteuse de sens. Grâce à l'implication de citoyens, d'artistes, d'organismes, de partenaires et de membres du comité ad hoc et du comité de travail, cette politique se veut le reflet des aspirations collectives et un outil concret pour guider l'action culturelle des prochaines années.

- Le ministère de la Culture et des Communications ;
- Tous les membres du comité ad hoc de la politique culturelle ;
- Tous les membres du comité de travail interne avec les services municipaux ;
- Les membres du Conseil municipal ;
- ArtEXPERT pour leur accompagnement et expertise ;
- Les organismes et partenaires du milieu, pour leur précieuse collaboration ;
- Les citoyens et citoyennes de Bromont, pour leurs commentaires éclairés et leurs recommandations pertinentes ;
- Le personnel des différents services municipaux, pour leur soutien et leur engagement tout au long du processus.

C'est ensemble que nous ferons vivre une culture accessible, diversifiée et enracinée dans l'identité unique de Bromont.

À Bromont, nous croyons que la culture est un langage universel qui unit, élève et transforme. Cette politique se veut une invitation à rêver ensemble de notre avenir culturel, à imaginer un territoire où l'art et le patrimoine nourrissent l'esprit, renforcent le tissu social et inspirent l'action.

LOGOS